

RIESGO INFLACIONISTA / El desvío de cereales a la producción de energía y el aumento de la demanda en China y la India desencadenan las alzas / Bruselas resta importancia al repunte

La industria alimentaria anuncia subidas de un 20% en el pan, la leche y los huevos

CARMEN LLORENTE

MADRID.- Los elevados precios energéticos han dejado de ser la única amenaza para la inflación. Productores, empresas de alimentación y organizaciones agrarias han anunciado ya fuertes incrementos de los principales alimentos básicos: leche, pan, huevos, azúcar, pastas, bollería, aceite de girasol e incluso de la carne. El sector lácteo ha sido el primero en iniciar la subida. Leche Pascual reconoció la pasada semana que ha elevado un 5% el precio de sus productos lácteos y anunció que habría nuevos repuntes en los próximos meses. Lo mismo han hecho las otras dos empresas líderes del sector: Ebro Puleva y Central Lechera Asturiana. Algunas panificadoras también han comenzado a trasladar al consumidor el alza del precio de las materias primas.

Pero el grueso de las subidas está por llegar. Los fabricantes de harina, pan y productos lácteos y los productores de huevos han anunciado ya subidas del 20% del precio de estos alimentos básicos en los próximos meses, debido al vertiginoso aumento de sus costes de producción —especialmente de los cereales—.

Según la Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España, las cotizaciones en origen del trigo panificable en Burgos —principal zona productora española— se han incrementado un 46% en el último año.

En el caso de Francia, primer productor europeo y principal fuente de nuestras importaciones, la cotización del trigo ha subido más del 66%; el maíz se ha revalorizado un 32%; y la cebada, un 44%.

Unos ascensos que repercuten directamente en los costes de elaboración de los alimentos de primera necesidad y en los piensos para alimentar al ganado. Sólo los productos transformados a partir de harina y sémola de trigo (pan, galletas, bollería, pastelería, pastas alimenticias...) representan el 10% del consumo alimentario de los españoles.

El 'boom' del bioetanol

Varias son las razones de estos fortísimos incrementos de las materias primas agrícolas en el mundo. Pero las miradas acusadoras se dirigen principalmente a los biocombustibles —la producción de energía a partir de la combustión de cereales, caña de azúcar o girasol—, que están desviando una parte importante de las cosechas a la generación energética. Se estima que este año EEUU utilizará 85 millones de toneladas de maíz para la producción de bioetanol —el 30% de la cosecha prevista—.

Son muchos los gobiernos occidentales que están impulsando, mediante ayudas, la producción de las llamadas energías alternativas con el fin de frenar la alta dependencia del petróleo. Así, la UE se ha impuesto el objetivo de que en 2010, el 10% del consumo energético de los países proceda de energía producida con materias primas, lo que supondrá dedicar a este fin el 17,5% de la superficie total de cultivo en Europa.



Una ama de casa compra leche en un supermercado. / CORDON PRESS

Los grandes déficits de la agricultura española

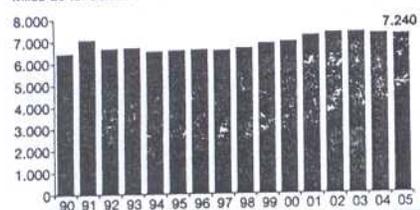
● Trigo

Miles de toneladas



● Producción de leche

Miles de toneladas



FUENTE: Ministerio de Agricultura.

Diego Bedia / EL MUNDO

Mantequilla, por las nubes

LAURA DEL RÍO
Especial para EL MUNDO

BERLÍN.- Los precios de los productos lácteos subirán en Alemania hasta en un 50% a partir de mañana, según ZMP, organización investigadora de los precios del sector agroalimentario. Su responsable en el área de productos lácteos, Erhard Richarts, ha advertido de que «habrá un incremento de los precios históricos». Se espera que la leche cueste entre un 10% y un 20% más mientras la mantequilla volverá a du-

plicar su precio, como ya ha hecho en el último año. Las causas son una mayor demanda y la escasez de producción. Esta semana se negocian, además, las tarifas de venta entre la industria láctea y los comerciantes y se espera que aumenten considerablemente. Sin embargo, los productores apenas recibirán dos céntimos más por litro de leche, de ahí que el presidente de la comisión parlamentaria de agricultura, Ulrike Höfken, haya pedido que «no se desplume al consumidor».

«El problema es que, las extensiones de tierra en cultivo no han aumentado como lo ha hecho la demanda. No puedes destinar trigo a generar energía cuando hay escasez mundial», asegura José María Fernández, secretario general de la Confederación de Organizaciones de Panadería (Ceopan).

Además, el desvío de cereales para la energía coincide con un fuerte aumento de la demanda por parte de China y la India, debido al desarrollo industrial y económico que están experimentando estos países. Por un lado, importan más materias primas para consumo humano y por otro, para alimentar al ganado —en el coloso asiático el consumo de carne se ha elevado un 40% en sólo tres años—.

El aumento del precio de los cereales se ha trasladado ya a los piensos, que se han encarecido un 30% en los últimos meses. Y estos repuntes han repercutido en los productores de huevos.

Las principales empresas lácteas también han hecho sonar la señal de alarma. En los últimos seis meses, el precio de la leche en polvo en la UE ha pasado de 238 euros por cada 100 kilos a 370, un 55,5% más. Los ganaderos españoles ya cobran un 20% más por la leche y los analistas del sector anuncian que, al final de año, la subida puede elevarse al 40%.

La sequía que azota a Nueva Zelanda y Australia, principales productores mundiales de leche en polvo, y el fuerte aumento de consumo de leche en China y la India están detrás de estas subidas. Sin embargo, ayer, la Comisión Europea restó importancia al incremento de los precios que han experimentado los productos lácteos en algunos países de la UE. Distintos portavoces comunitarios descartaron tomar medidas con relación a unas fluctuaciones que no consideraron extraordinarias, informa Europa Press.

Las grandes inmobiliarias se independizan de Seopan

FRANCISCO NÚÑEZ
MADRID.- Las inmobiliarias han decidido crear su propia asociación para defender sus intereses, la imagen del sector y desvincularse de Seopan, la patrona de la construcción, adscrita a CEOE. Su presidente será Fernando Martín, actual presidente de Martinisa y Fadesa.

Este fue uno de los asuntos que un grupo de los primeros ejecutivos de este sector expusieron ayer al líder del PP, Mariano Rajoy. A la reunión asistieron Luis del Rivero, presidente de Sacyr Vallehermoso; Ignacio Bayón, presidente de Realia; Luis Nozalada, presidente del Grupo Nozar; Ignacio López del Hierro, consejero y responsable de relaciones externa de Metrovacesa; Carlos Cutilillas, presidente de Inmobiliaria Chamartín; José Manuel Galindo, presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA); y Fernando Martín.

Este grupo de promotores inmobiliarios, que ha decidido recabar apoyos políticos para lavar la imagen del sector, está dispuesto a realizar una campaña para que «la sociedad entienda nuestro papel en la economía y en la creación de empleo», según uno de los participantes en la reunión con Rajoy.

A última hora de ayer estaban intentando confirmar para hoy un encuentro con la ministra de Vivienda, Carmen Chacón.

Kirchner medió para que la CEOE suavizara la 'riña' con su mujer

JUAN IGNACIO IRIGARAY
Especial para EL MUNDO

BUENOS AIRES.- El comunicado con que la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) intentó quitar hierro al enfrentamiento con la presidencial oficial argentina, Cristina Fernández de Kirchner, llegó tras una gestión reservada del Gobierno de su marido, el peronista Néstor Kirchner. Así lo aseguró ayer el diario bonaerense *La Nación*, sin citar las fuentes.

El Jefe de Gabinete de Ministros, Alberto Fernández, negó tales gestiones ante la patrona española, pero *La Nación* asegura que sí fueron hechas. El pasado viernes, la CEOE emitió un comunicado en el que no desmentía nada, pero bajaba el tono a la disputa, ante lo que denominó «versiones de prensa».